

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы



Фаустов А.А.
26.03.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Теория и история медиа

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
2. Профиль подготовки/специализация:
Библиотечно-информационное обеспечение социокультурной деятельности
3. Квалификация выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0925 истории и типологии русской и зарубежной литературы
6. Составитель программы: Курилов Д.О., к.ф.н.
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
7. Рекомендована: НМС филологического факультета, протокол № 5,
26.03.2020

(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную

8. Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 5

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: овладение знаниями об основных понятиях и явлениях истории и теории медиа в контексте истории и теории коммуникации как аспектов культуры и развития общества; формирование комплексного представления об основных теоретических направлениях в исследованиях коммуникации и информации с учетом их многоаспектных и плюридисциплинарных связей с областью библиотечной деятельности.

Задачи учебной дисциплины: развитие комплексных умений, связанных с профессиональной деятельностью библиотекаря как субъекта и объекта медиа-отношений, включающих средства массовой информации, цифровые технологии информации и коммуникации, способы и приемы информационного воздействия, формируемые индустрией и культурой (в частности, Интернет-культурой); формирование навыков активного восприятия, интерпретации и представления информации, связанных с медиа-культурой и медийными технологиями реальной и виртуальной коммуникации.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к обязательной части учебного плана. Ей непосредственно предшествует дисциплина Б1.О.14 «Информационно-библиотечные сети и системы», в результате освоения которой у слушателей должны быть сформированы и развиты навыки и умения практического применения в профессиональной деятельности комплексного знания о структуре библиотечных информационных ресурсов и баз данных, а также дисциплина Б1.В.16 «Рекламные практики в информационно-библиотечной деятельности» Дисциплина предваряет такой курс, как Б1.В.02 «Жанры PR-текста».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК - 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Определяет специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных национальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России (включая основные исторические события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории	Знать: этапы исторического развития России (включая основные исторические события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных событий мира Уметь: определять специфические черты исторического наследия и социокультурные традиции различных национальных групп Владеть: навыками применения знания об этапах исторического развития России и историческом наследии и социокультурных традициях различных национальных групп в контексте мировой истории и ряда культурных событий мира (в зависимости от среды и задач образования)

		<p>и ряда культурных событий мира (в зависимости от среды и задач образования)</p>	<p>Учитывает при социальном и профессиональном общении историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p>Знать: историко-культурное наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий.</p> <p>Уметь: определять социокультурные особенности и ценности различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>Владеть: навыками учета историко-культурного наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий.</p>
		<p>УК-5.2</p>	<p>Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Знать: социокультурные реалии России в контексте мировой культуры и истории.</p> <p>Уметь: учитывать социокультурные и рецептивные особенности различных пользовательских групп.</p> <p>Владеть: методами взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
		<p>УК-5.3</p>		

ОПК -3	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-3.1	Понимает возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; использует основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры.	<p>Знать: возможности, преимущества и технические ограничения современных информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач и осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности.</p> <p>Владеть: методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности.</p>
		ОПК-3.3	Использует методы повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности	<p>Знать: методы повышения уровня информационной и библиографической культуры</p> <p>Уметь: определять способы решения задач профессиональной деятельности в соответствии со стандартами информационной и библиографической культуры</p> <p>Владеть: методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3 / 108.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _____зачет_____

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 7	№ семестра	...
Аудиторные занятия	72	72		
в том числе:	лекции	36	36	
	практические	36	36	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	36	36		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (зачет – час.)				
Итого	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Основы общей теории коммуникации.	Понятие коммуникации. Основные традиции теории коммуникации и подходы к ее изучению. Соотношение теории и практики коммуникации. Проблема синтеза методологий.	
1.2	Базовые понятия теории медиа.	Коммуникация как социальное действие. Медиа и массовая коммуникация. СМИ и СМК. Индустрия медиа и индустрия культуры.	
1.3	Классификация теорий медиа.	Классификация с точки зрения инструментария. Классификация с точки зрения основных объектов исследования. Классификация Денниса Маккуэйла. Классификация по предметно-именному основанию.	
1.4	Лингвистическая группа теорий медиа.	Структурализм и семиотика: основные понятия, теория знаков. Семиология Ролана Барта. Изучение нарративов. Дискурсивные исследования.	

1.5	Активный потребитель медиа.	Активный индивид как новая парадигма в социологии. Медиа-использование и cultural studies. «Культурные паттерны» и расширение фокуса исследований. Исследования взаимодействия культур.	
1.6	Культура профессионального общения как аспект медиа-культуры.	Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Культура общения библиотекаря и читателя в аспекте роли библиотеки как субъекта медиа-пространства.	
1.7	История медиа-носителей и технологий	История книги: книгопечатание и его социокультурное значение. Телеграф, телефон	

	медиа.	и их роль в изменении системы персональных коммуникаций. Фотография и фонография и их промежуточное положение между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии. Интернет и новые средства коммуникации.	
1.8	Культура и технология презентации	Презентация как способ представления информации. Типы презентаций и их особенности в зависимости от места использования и коммуникативной ситуации. Мультимедийная презентация. «Презентация для лифта». Презентация на листах.	
1.9	Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности в аспекте медиа-культуры	Понятие просветительской деятельности. Социальное, воспитательное, информационное значение просветительской деятельности в реалиях современных медиа- процессов. Понятие, сущность, принципы, виды и структура досуговой деятельности библиотеки как субъекта медиа-отношений. Особая роль библиотеки как института, синтезирующего просвещение и досуг.	
1.10	Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия	Законодательная база организации и проведения информационно-просветительских мероприятий. Документальное обоснование и сопровождение мероприятия.	
2. Практические занятия			
2.1	Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг)	Критико-аналитическое сопоставление различных традиций в теории коммуникации: риторической, семиотической, феноменологической, кибернетической, социопсихологической, социокультурной и критической. Альтернативные точки зрения на синтез подходов (Майерс).	
2.2	Базовые понятия теории медиа.	Коммуникация как социальное действие. Медиа и массовая коммуникация. СМИ и СМК. Индустрия медиа и индустрия культуры.	
2.3	Презентация как форма публичного выступления. Тема, цель, задачи, структура презентации. Проблема учета аудитории.	Основные принципы и правила подготовки и проведения презентации. Проблема соотношения текстовой и визуальной информации. Конструкторы мультимедийных презентаций. Проблема тайминга. Взаимодействие с аудиторией. Практическая подготовка и проведение презентации.	
2.4	Культура профессионального общения как аспект медиа-культуры.	Понятие внешней и внутренней культуры; их взаимообусловленность. Культура общения библиотекаря и читателя в аспекте роли библиотеки как субъекта медиа-пространства.	

2.5	История медиа-носителей и технологий медиа.	История книги: книгопечатание и его социокультурное значение. Телеграф, телефон и их роль в изменении системы персональных коммуникаций. Фотография и фонография и их промежуточное положение между искусством и индустрией. Кино, телевидение и радио как индустрии. Интернет и новые средства коммуникации.	
2.6	Лингвистическая группа теорий медиа: структурализм и семиотика.	Структурализм и семиотика: основные понятия, теория знаков. Семиология Ролана Барта.	
2.7	Лингвистическая группа теорий медиа: нарратология.	Изучение нарративов. Дискурсивные исследования.	
2.8	Семиотическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной семиотической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.9	Понятийно-терминологическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной понятийно-терминологической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.10	Технологическая культура как аспект информационной культуры.	Практическое применение основных стандартов информационной технологической культуры в типовых моделях реальной и виртуальной коммуникации.	
2.11	Активный потребитель медиа: социокультурный аспект.	Активный индивид как новая парадигма в социологии. Медиа-использование и cultural studies.	
2.12	Активный потребитель медиа: межкультурное взаимодействие.	«Культурные паттерны» и расширение фокуса исследований. Исследования взаимодействия культур.	
2.13	Информационно-просветительская работа в формате досуговых мероприятий.	Реализация основных форм информационно-просветительской деятельности через современные способы организации досуга: дискуссионные клубы, литературные гостиные, презентации, открытые лекции, круглые столы. Практическое проведение информационно-просветительского досугового мероприятия.	
2.14	Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия	Законодательная база организации и проведения информационно-просветительских мероприятий. Документальное обоснование и сопровождение мероприятия.	
3. Лабораторные занятия			
3.1			

3.2			

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы общей теории коммуникации.	2			2	4
2	Концепция «теории коммуникации» как практической дисциплины (Роберт Т. Крэйг)		2		2	4
3	Базовые понятия теории медиа.	4	2		2	8
4	Классификация теорий медиа.	4			2	6
5	Лингвистическая группа теорий медиа.	4			2	6
6	Презентация как форма публичного выступления. Тема, цель, задачи, структура презентации. Проблема учета аудитории.		4		2	6
7	Активный потребитель медиа.	4			2	6
8	Культура профессионального общения как аспект медиа-культуры.	4	2		2	8
9	История медиа-носителей и технологий медиа.	4	2			6
10	Культура и технология презентации.	4	4			8

11	Лингвистическая группа теорий медиа: структурализм и семиотика.		2		2	4
12	Лингвистическая группа теорий медиа: нарратология.		2		2	4
13	Семиотическая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
14	Понятийно-терминологическая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
15	Технологическая культура как аспект информационной культуры.		2		2	4
16	Активный потребитель медиа: социокультурный аспект.		2		2	4
17	Информационно-просветительская работа в формате досуговых мероприятий.		2		2	4
18	Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности в аспекте медиа-культуры.	4			2	6
19	Активный потребитель медиа: межкультурное взаимодействие.		4		2	6
20	Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия	2	2		2	6
	Итого:	36	36		36	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенность курса определяется тем, что его цели, задачи, методология оказываются на стыке нескольких гуманитарных предметов (библиотекovedения, книговедения, социологии, психологии, филологии). Кроме того, несмотря на его концептуально общетеоретическую направленность как дисциплины, включенной в обязательную часть

учебного плана, цели и задачи подготовки слушателей по профилю «Социокультурное обеспечение библиотечно-информационной деятельности» предполагают отчетливый акцент на возможности практического применения навыков и умений, формируемых и развиваемых у слушателей. Отсюда необходимость не только овладеть теоретическими знаниями о предмете, но и развить умения по организации эффективного взаимодействия с читательской аудиторией, в частности, при проведении социокультурных мероприятий с учетом широкого медиа-контекста. Отмеченное обстоятельство, в свою очередь, предполагает обращение к практико-ориентированным формам аудиторного взаимодействия, методам командных заданий, индивидуально-групповых проектов, ролевых игр.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	<i>Катунин, Г.П. Основы инфокоммуникационных технологий : учебное пособие : [12+] / Г.П. Катунин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 734 с. : ил., схем., табл. Режим доступа: по подписке. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597412 (дата обращения: 02.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1504-7. – DOI 10.23681/597412. – Текст : электронный.</i>
2	<i>Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. 1-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 288 с.</i>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	<i>Голубенко, Н.Б. Совершенствование библиотечной деятельности : практическое пособие : [12+] / Н.Б. Голубенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 73 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576681 (дата обращения: 02.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0741-7. – DOI 10.23681/576681. – Текст : электронный.</i>
4	<i>Олзоева Г. К. Массовая работа библиотек : учеб.-метод. пособие / Г. К. Олзоева. – М. : Либерия – Бибинформ, 2006. – 120 с.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
5	<i>ЭБС «Консультант студента». – URI: http://www.studentlibrary.ru/</i>
6	<i>Рукопт : национальный цифровой ресурс. – URI: https://rucont.ru/</i>
7	<i>Университетская библиотека онлайн. – URI: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub</i>
8	<i>Юрайт : образовательная платформа. – URI: https://urait.ru/</i>
9	<i>IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. – URI: http://www.iprbookshop.ru/</i>

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
10	Голубенко, Н.Б. Развитие библиотечного дела в России: сборник статей : [12+] / Н.Б. Голубенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 85 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576680 (дата обращения: 02.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0740-0. – DOI 10.23681/576680. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Базовые понятия теории медиа.	УК - 5	УК - 5.1	Реферат, доклад, сообщение
2	История медиа-носителей и технологий медиа.		УК-5.2 УК-5.3	Доклад, сообщение, презентация
3	Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности в аспекте медиа-культуры.	ОПК - 3	ОПК-3.1	Доклад, сообщение, презентация
4	Культура и технология презентации.			Практико-ориентированное задание
5	Активный потребитель медиа: межкультурное взаимодействие.		ОПК-3.3	Практико-ориентированное задание, проект-модель мероприятия
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов к зачету Практическое задание: индивидуальный/групповой проект - проведение мероприятия

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

сообщение, доклад, презентация по теме раздела (модуля)

Перечень тем сообщений/докладов/презентаций:

- 1) Основные традиции теории коммуникации и подходы к ее изучению. Проблема синтеза методологий.
- 2) Медиакультура как синтетическая форма современных социокультурных процессов.
- 3) Индустрия медиа и индустрия культуры.
- 4) Мультимедийная презентация (тему определяет обучаемый).
- 5) Классификация Денниса Маккуэйла.
- 6) Семиотическая культура как аспект информационной культуры.
- 7) Публичное выступление на свободную тему (определяет обучаемый).
- 8) Семиология Ролана Барта.
- 9) Осуществление информационно-просветительской деятельности через современные способы организации досуга.

- 10) Активный индивид как новая парадигма в социологии. Медиа-использование и cultural studies.
- 11) Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности в аспекте медиа-культуры.

Регламент сообщения/доклада/презентации - от 5 до 10 минут (до 15-ти минут для группового сообщения/доклада/презентации). Докладчик/докладчики должны раскрыть тему и ответить на вопросы аудитории. Доклад/сообщение/презентация оценивается «принято», если удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных ниже критериев: выдерживается регламент, доклад/сообщение/презентация информативен (-но/-на) и адекватен (-но/-на) в отношении выбранных средств (степень соответствия критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения). Доклад/сообщение/презентация оценивается «не принято», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев, причем докладчик или докладчики сохраняет (-ют) право неограниченного числа повторных попыток.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

собеседование по билетам к зачету; индивидуальный/групповой проект по подготовке и проведению социокультурного мероприятия.

Перечень билетов к зачету:

- 1) Основы общей теории коммуникации.
- 2) Коммуникация как социальное действие. Медиа и массовая коммуникация.
- 3) СМИ и СМК. Индустрия медиа и индустрия культуры.
- 4) Цели и задачи просветительской и досуговой деятельности.
- 5) Культура и технология презентации.
- 6) Классификация медиа с точки зрения инструментария.
- 7) Классификация Денниса Маккуэйла.
- 8) Классификация медиа с точки зрения основных объектов исследования.
- 9) Классификация медиа по предметно-именному основанию.
- 10) История книги: книгопечатание и его социокультурное значение.
- 11) Телеграф, телефон и их роль в изменении системы персональных коммуникаций.
- 12) Фотография и фонография и их промежуточное положение между искусством и индустрией.
- 13) Кино, телевидение и радио как индустрии.
- 14) Интернет и новые средства коммуникации.
- 15) Структурализм и семиотика: основные понятия, теория знаков.
- 16) Семиология Ролана Барта. Изучение нарративов. Дискурсивные исследования.
- 17) Изучение нарративов. Дискурсивные исследования.
- 18) Типы презентаций и их особенности в зависимости от места использования и коммуникативной ситуации. Мультимедийная презентация. «Презентация для лифта». Презентация на листах.
- 19) Технологическая культура как аспект информационной культуры.
- 20) Документоведческое и делопроизводственное сопровождение информационного взаимодействия
- 21) Культура общения библиотекаря и читателя в аспекте роли библиотеки как субъекта медиа-пространства.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Ответ зачитывается, если студент овладел знаниями о социокультурных и рецептивных особенностях различных пользовательских групп медиа-пространства, понимает и учитывает возможности, преимущества и технические ограничения современных информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности; приобрел умения осуществлять в библиотечной практике различные виды информационно-коммуникационных технологий, в том числе участвующих в формировании медиа-среды; способен формировать и применять медиа-ресурсы, отвечающие запросам пользователей.</i>	<i>повышенный, базовый, пороговый уровни</i>	<i>зачтено</i>
<i>Ответ не зачитывается, если он не удовлетворяет более чем двум из перечисленных выше требований.</i>	-	<i>не зачтено</i>

Тема, цели, задачи и формат (регламент и организационно-технические средства) учебно-практического социокультурного мероприятия определяются исполнителем/командой исполнителей (до пяти человек) по согласованию с преподавателем. Примеры мероприятий: мультимедийная презентация, открытая лекция, круглый стол. Мероприятие оценивается как «зачтено» при удовлетворении хотя бы двум из трех перечисленных ниже критериев: соответствие регламенту, адекватность заявленной теме, целям и задачам, корректность использования организационно-технических средств (степень соответствия отмеченным выше критериям определяется преподавателем и группой в ходе совместного обсуждения, при этом мнение группы консультативное, преподавателя - решающее). Мероприятие оценивается как «не зачтено», если не удовлетворяет хотя бы двум из перечисленных критериев. Исполнитель или исполнители имеют право одной повторной попытки.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить сформированность компетенции. При оценивании используется качественная шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Образец формы контрольно-измерительного материала:

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы
_____ А.А. Фаустов
_____ 2020

Направление подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Дисциплина Б1.В.21 Основы информационной культуры
Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Основы общей теории коммуникации.

Экзаменатор _____ к.ф.н. Д.О. Курилов